**Projektbeschreibung der Maßnahme**

Wird vom Regionalmanagement ausgefüllt!

Aufruf-Nr.:

Eingangsdatum:

im Rahmen der Ländlichen Entwicklung

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Alle Kästchen sind durch einen Klick ankreuzbar. Textfelder haben keine Begrenzung.* | | |
| **Maßnahmentitel** |  | |
| **Maßnahmeort**  (Gemeinde, Ortsteil, Adresse) |  | |
| **Name Antragsteller** |  | |
| **Kontaktdaten Antragsteller** (Adresse, *wichtig für die postalische Zusendung des LAG-Votums,* Telefonnummer/  E-Mail) *für Kontaktaufnahme und Versand von Unterlagen* |  | |
| **Beantragung über**  **Richtlinienpunkt:** | B  C  D | |
|  | *Die Einordnung des Projektes in* ***ein*** *Handlungsfeld und die zugehörigen Ziele ist Voraussetzung für eine Förderantragstellung! Die Bevotung erfolgt an Hand der  Kriterien dieses Handlungsfeldes. Querschnittsziele gelten für alle Handlungsfelder.* | |
| Zuordnung zu **Handlungsfeldern und Zielen** der RES: | Handlungsfeld Wirtschaft stärken | |
| *Bitte nur die Ziele ankreuzen, die mit dem Projekt realistisch erreichbar sind.* |  | Beitrag zum Gewinnen und/oder Halten von Arbeitskräften  Beitrag zur Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe /  Wertschöpfungsketten  Beitrag zur Unternehmensentwicklung |
|  | Handlungsfeld Natur und Kultur erleben in Urlaub und Freizeit | |
|  |  | Beitrag zum Gewinnen und/oder Halten von Arbeitskräften  Beitrag zur Inwertsetzung touristischer Potenziale  Beitrag zur Kooperations-, Service- und Innovationskultur im   Tourismus |
|  | Handlungsfeld Gutes Leben und Miteinander | |
|  |  | Beitrag zum Erhalt oder der Verbesserung der Einrichtungen   der Grundversorgung oder Freizeitgestaltung  Beitrag zur Ausstattung öffentlicher Wegeinfrastruktur  Beitrag zur Stärkung des Ehrenamtes und der Gemeinschaft   vor Ort |
|  | Querschnittsziele (über alle Handlungsfelder) | |
|  |  | Zukunftsweisende Aktionsfelder  Teilhabe aller am gesellschaftlichen Leben  Vernetzung und Ortsbild  Mehrwert von LEADER |

ausführliche Beschreibung der geplanten Maßnahme (Projekt, Ziele, Wirkung, Gesamtkonzept), eine Maßnahmenbeschreibung und Fotos/Bilder des Objektes können auch als Anlage mitgeschickt werden.

*Was soll umgesetzt werden oder Was ist schon vorhanden und was soll geändert/ erweitert werden? Welchen Umfang hat die Maßnahme (Anzahl, Fläche, ……)? Eingliederung in das Gesamtkonzept? Welche Besonderheiten gibt es? etc.*

siehe Anlage (bitte beifügen)

oder beschreiben Sie Ihr Vorhaben nachfolgend

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Welche Nachweise sind zum Zeitpunkt der Projekteinreichung vorhanden? | | | | |
| **Eigentumsverhältnisse:** | | Eigentum | | Pacht *(Voraussetzung ist ein uneingeschränktes Nutzungsrecht, welches im Pachtvertrag beschrieben sein muß.)*  Pachtvertrag läuft bis: Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben. |
| **Baugenehmigung:**  *Bei Bauvorhaben ist die Baugenehmigung Voraussetzung für die Förderantragstellung! Diese ist in Kopie mitzuschicken.* | | nicht notwendig  Bei Bauvorhaben ist der Nachweis, dass keine BG notwendig ist, dem Förderantrag beizulegen. | | vorhanden |
| **Rentabilitätsvorschau**  bei wirtschaftlichen Projekten: | | bitte beilegen | |  |
| Welche Wirkungen sehen Sie mit Ihrem Projekt für den Ort/ die Region? *Bitte* ***entsprechend dem auf der ersten Seite gewählten Handlungsfeld*** *ausfüllen/ergänzen.* | | | | |
| **Handlungsfeld Wirtschaft stärken** | Halten von Arbeitskräften *(unmittelbar mit diesem Projekt)*[[1]](#footnote-1)  ja  nein | | | Anzahl: |
|  | Gewinnen von Arbeitskräften *(unmittelbar mit diesem Projekt)*   ja  nein | | | Anzahl: |
|  | Gewinnen von Auszubildenden *(unmittelbar mit diesem Projekt)*  ja  nein | | | Anzahl: |
|  | Kooperationen zur Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe/Wertschöpfungsketten?  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Bestandteil oder Entwicklung regionaler Wirtschaftskreisläufe/Wertschöpfungsketten?  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Anknüpfung an bestehende Produkte/ Dienstleistungen  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Erweiterung eines Unternehmens  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Erweiterung der Angebotspalette eines Unternehmens  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Modernisierung der Unternehmens- infrastruktur  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | weitere Aspekte: | | |  |
| **Handlungsfeld Natur und Kultur erleben in Urlaub und Freizeit** | Halten von Arbeitskräften *(unmittelbar mit diesem Projekt)*[[2]](#footnote-2)  ja  nein | | | Anzahl: |
|  | Gewinnen von Arbeitskräften *(unmittelbar mit diesem Projekt)*   ja  nein | | | Anzahl: |
|  | Gewinnen von Auszubildenden *(unmittelbar mit diesem Projekt)*  ja  nein | | | Anzahl: |
|  | Vernetzung auf regionaler Ebene  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | neues Angebot auf regionaler Ebene  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | neues Angebot auf lokaler Ebene  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Beitrag zur Kooperations-, Service- und Innovationskultur in Tourismus und/oder Kultur  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Optimierung oder Erweiterung der tour./ kulturellen Infrastruktur  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Verbesserung der Servicequalität  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | weitere Aspekte: | | |  |
| **Handlungsfeld Gutes Leben und Miteinander** | Einrichtung der Grundversorgung  Erhalt  ja  nein  Erweiterung  ja  nein  Schaffung  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Schaffung neuer Gestaltungselemente an öffentlicher Wegeinfrastruktur:  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | öffentliche Wegeinfrastruktur:  Erhalt  ja  nein  Erweiterung  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | ehrenamtliche Strukturen:  Erhalt  ja  nein  Schaffung weiterer  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Schaffung neuer Aktivitäten:  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | weitere Aspekte: | | |  |
| **Querschnittsziele** | Klima/Nachhaltigkeit  ja  nein  *(außerhalb der Vorgaben des Gesetzgebers)* | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Digitalisierung  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Mobilität  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Barrierefreiheit  ja  nein  *(außerhalb der Vorgaben des Gesetzgebers)* | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Bereitstellung von Begegnungsorten („Dritte Orte“)  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Familien-/Seniorenfreundlichkeit  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Bildung, Kooperation, Vernetzung,  Innovation  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Ortsbild und/oder kulturelles Erbe  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Synergien mit anderen Handlungsfeldern  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
|  | Wirkung in der Region  ja  nein | | | *(wenn ja, bitte beschreiben):* |
| Finanzierung und Umsetzung | | | | |
| **Gesamtkosten**  brutto  netto | €        € | | | |
| **beantragte Zuwendung:** | €  von brutto  von netto | | *Bitte angeben, ob die Zuwendung von der Brutto- oder  Nettoinvestitionssumme beantragt wird. (Die Mehrwertsteuer wird nur gefördert, wenn der Antragsteller nicht vorsteuerabzugsberechtigt ist!)* | |
| **geplanter Umsetzungszeitraum** (Monat und Jahr): | Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben. bis Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben. | | | |
|  |  | | | |
| **Hinweise**  Vergabe:  Ich wurde darauf hingewiesen, daß die vergaberechtlichen Vorschriften gemäß Nr. 1.3 der aktuellen LEADER-Richtlinie einzuhalten sind. Erläuterungen hierzu sind im Vergabeleitfaden zu finden (zum aktuellen Stand des Dokuments siehe [https://eler.brandenburg.de/eler/de/beratung/beratungsstellen-und-adressen/#](https://eler.brandenburg.de/eler/de/beratung/beratungsstellen-und-adressen/)).  Onlineantrag:  Ich wurde darauf hingewiesen, dass das Förderantragsverfahren ausschließlich digital erfolgt. Eine technische Hilfestellung zur Onlineantragstellung ist auf der Website des LELF zu finden ([https://lelf.brandenburg.de/lelf/de/service/foerderung/agrarfoerderung/internetantragstellung-projektfoerderung-iap/#](https://lelf.brandenburg.de/lelf/de/service/foerderung/agrarfoerderung/internetantragstellung-projektfoerderung-iap/) ).  Beherbergung:  Spätestens mit dem Vorlegen des Verwendungsnachweises sind vom Zuwendungsempfänger für Vorhaben im Bereich Beherbergung der **Nachweis der Teilnahme an einer Qualifizierungsmaßnahme und** der Einbeziehung geeigneter Vermarktungswege zu führen. Innerhalb von drei Jahren nach Fertigstellung ist der Bewilligungsbehörde die Klassifizierung der Einrichtung zu dokumentieren.  Datenschutz:  Die vorstehenden Daten werden zur notwendigen Bearbeitung des Antrages benötigt und gespeichert (z.B. für Rückfragen, die Bevotung des Projektes durch die LAG und die postalische Zusendung des LAG-Votums) und nur dafür verwendet. Eine Weitergabe der vorstehenden Daten erfolgt nur an die Mitglieder der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) zum Zwecke der notwendigen Bevotung des Projektes und an die Bewilligungsbehörde (LELF). Eine positive Bevotung ist Voraussetzung für eine Förderantragstellung. Die Daten werden gelöscht, sobald diese für den Zweck der Verarbeitung und unter Beachtung gesetzlicher Aufbewahrungspflichten nicht mehr erforderlich sind.  Nach einer Bewilligung darf mein Projekt auf der LAG-Webseite www.ile-oberhavel.de anonym vorgestellt werden. | | | | |

Datum: Unterschrift:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | *Klicken Sie auf das Symbol, um Ihre Unterschrift als Bild/Scan einfügen oder drucken Sie das Dokument aus, unterschreiben und schicken es uns als Scan.* |
|  |  |  |

Datum und Unterschrift

nicht vergessen!!

Die folgenden Projektauswahlkriterien dienen Ihrer Information und werden **nicht** mit der   
Projektbeschreibung zusammen abgegeben.

Auszug aus der Regionalen Entwicklungsstrategie der LAG Obere Havel e.V. vom 29.06.2023, 1. Änderung vom 16.05.2024:

| Handlungsfeld  Entwicklungsziel | Kriterium | Punkt-zahl |
| --- | --- | --- |
| ***HF 1: Wirtschaft stärken*** | |  |
| Beitrag zum Gewinnen oder Halten von Arbeitskräften | Durch das Projekt werden eine oder mehrere Arbeitskräfte gehalten und/oder gewonnen und ausgebildet. | 6 |
| Durch das Projekt werden eine oder mehrere Arbeitskräfte gewonnen. | 4 |
| Durch das Projekt werden eine oder mehrere Arbeitskräfte gehalten. | 2 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| Beitrag zur Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe/ Wertschöpfungsketten | Kooperation mit einem oder mehreren Unternehmen zur Stärkung bestehender oder zum Aufbau neuer regionaler Wertschöpfungsketten. | 3 |
| Bestandteil oder Weiterentwicklung einer bestehenden regionalen Wertschöpfungskette | 2 |
| Das Projekt knüpft an bestehende regionale Produkte bzw. Dienstleistungen an. | 1 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| Beitrag zur Unternehmensentwicklung | Das Projekt führt zur Erweiterung des Unternehmens. | 3 |
| Das Projekt erweitert die Angebotspalette des Unternehmens. | 2 |
| Das Projekt modernisiert die Unternehmensinfrastruktur. | 1 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| ***HF 2: Natur und Kultur erleben in Urlaub und Freizeit*** | |  |
| **Schwerpunktregion Havel und Radweg Berlin-Kopenhagen** | | **2** |
| Beitrag zum Gewinnen oder Halten von Arbeitskräften | Durch das Projekt werden eine oder mehrere Arbeitskräfte gehalten und/oder gewonnen und ausgebildet. | 6 |
| Durch das Projekt werden eine oder mehrere Arbeitskräfte gewonnen. | 4 |
| Durch das Projekt werden eine oder mehrere Arbeitskräfte gehalten. | 2 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| Beitrag zur Inwertsetzung kultureller und touristischer Potenziale | Das Projekt vernetzt mind. zwei Kultur- und/ oder Tourismusakteure bzw. Einrichtungen zur Angebotsentwicklung auf der regionalen Ebene. | 3 |
| Das Projekt schafft neue touristische und/oder kulturelle Angebote auf der regionalen Ebene. | 2 |
| Das Projekt schafft neue touristische und/oder kulturelle Angebote auf der lokalen Ebene. | 1 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| Beitrag zur Kooperations-, Service- und Innovationskultur in Kultur und Tourismus | Durch das Projekt wird ein wertvoller Beitrag zur Kooperations-, Service- und Innovationskultur in Tourismus und/oder Kultur der Region geleistet. | 3 |
| Die Infrastruktur für Kultur und/oder Tourismus wird durch das Projekt qualitätsorientiert optimiert bzw. sinnvoll in der Region erweitert. | 2 |
| Das Projekt trägt zur Verbesserung der kulturellen/ touristischen Servicequalität in der Region bei. | 1 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| ***HF 3: Gutes Leben und Miteinander*** | |  |
| Beitrag zum Erhalt oder der Verbesserung der Einrichtungen der Grundversorgung oder Freizeitgestaltung | Das Projekt beinhaltet die Schaffung einer Einrichtung der Grundversorgung oder Freizeitgestaltung | 6 |
| Das Projekt trägt zur Erweiterung einer Einrichtung der Grundversorgung oder Freizeitgestaltung bei. | 4 |
| Das Projekt trägt zum Erhalt einer Einrichtung der Grundversorgung oder Freizeitgestaltung bei. | 2 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| Beitrag zur Ausstattung öffentlicher Wegeinfrastruktur | Das Projekt beinhaltet die Schaffung neuer Gestaltungselemente an öffentlicher Wegeinfrastruktur. | 3 |
| Das Projekt trägt zur Erweiterung öffentlicher Wegeinfrastruktur bei. | 2 |
| Das Projekt trägt zum Erhalt öffentlicher  Wegeinfrastruktur bei. | 1 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| Beitrag zur Stärkung des Ehrenamtes und der Gemeinschaft vor Ort | Schaffung zusätzlicher ehrenamtlicher Strukturen | 3 |
| Schaffung neuer Aktivitäten | 2 |
| Stärkung bestehender ehrenamtlicher Strukturen | 1 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| ***Querschnittsziele – horizontal für alle Projekte*** | |  |
| Zukunftsweisende Aktionsfelder | |  |
| Klima/Nachhaltigkeit | Ressourcenschutz von Wasser, Boden, Luft/Einsatz von erneuerbaren Energien/Pflege der Kulturlandschaft/CO2-reduzierte Mobilität/Förderung der biologischen Vielfalt/Re- und Upcycling | 1 |
| Beitrag zur Digitalisierung | Lernen/Anwendungen/neue Angebote/Information | 1 |
| Beitrag zur Mobilität der letzten Meile | Dienste/Infrastruktur | 1 |
| Teilhabe aller am gesellschaftlichen Leben | |  |
| Beitrag zur Barrierefreiheit | Infrastruktur/Information | 1 |
| Beitrag zur Bereitstellung von Begegnungsorten ("Dritte Orte") | öffentlich zugängliche Begegnungsorte (niederschwellig) | 1 |
| Beitrag zur Familien- /Senioren-freundlichkeit | ein Angebot für Familien und/oder Senioren bzw. für Kinder und/oder Jugendliche | 1 |
| Vernetzung und Ortsbild |  |  |
| Bildung, Kooperation, Vernetzung, Innovation | Konzepte und/oder Pilotprojekte; Zusammenarbeit mit Projektpartnern in der Region oder außerhalb | 1 |
| Beitrag zum Ortsbild und  kulturelles Erbe | Denkmal und/oder ortsbildprägend; Umnutzung von Gebäuden und dadurch Beseitigung/ Vermeidung von Leerstand | 1 |
| Mehrwert von LEADER |  |  |
| Synergien mit anderen  Handlungsfeldern | Synergieeffekte zwischen mind. 2 Handlungsfeldern | 1 |
| Wirkung in der Region | Ausstrahlung auf die ganze Region und/oder darüber hinaus | 1 |
| Maximal erreichbare Punktzahl | | 22/24\* |
| Für eine Förderempfehlung der LAG mindestens zu erreichende Punktzahl | | 5 |

1. nur Arbeits-/Ausbildungskräfte, die unmittelbar mit diesem Projekt gewonnen/erhalten werden. [↑](#footnote-ref-1)
2. nur dieArbeits-/Ausbildungsplätze, die direkt mit diesem Projekt geschaffen/erhalten werden [↑](#footnote-ref-2)