**Projektbeschreibung der Maßnahme**

Wird vom Regionalmanagement ausgefüllt!

Aufruf-Nr.:

Eingangsdatum:

im Rahmen der Ländlichen Entwicklung

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Maßnahmentitel** |  | |
| **Maßnahmeort**  (Gemeinde, Ortsteil, Adresse) |  | |
| **Name Antragsteller** |  | |
| **Kontaktdaten Antragsteller** (Adresse, *wichtig für die postalische Zusendung des LAG-Votums,* Telefonnummer/E-Mail) *für Kontaktaufnahme und Versand von Unterlagen* |  | |
| **Beantragung über**  **Richtlinienpunkt:** | B  C  D  *Alle Kästchen sind durch einen Klick ankreuzbar.* | |
| Zuordnung zu **Handlungsfeldern und Zielen** der RES: | Handlungsfeld Wirtschaft stärken | |
| *Die Einordnung des Projektes in ein Handlungsfeld und die zugehörigen Ziele ist Voraussetzung für eine Förderantragstellung!* |  | Beitrag zur Schaffung und oder Sicherung von Arbeitsplätzen  Beitrag zur Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe /  Wertschöpfungsketten  Beitrag zur Unternehmensentwicklung |
| *Bitte nur die Ziele ankreuzen, die mit dem Projekt realistisch erreichbar sind.* | Handlungsfeld Natur und Kultur erleben in Urlaub und Freizeit | |
|  |  | Beitrag zur Schaffung und oder Sicherung von Arbeitsplätzen  Beitrag zur Inwertsetzung touristischer Potenziale  Beitrag zur Kooperations-, Service- und Innovationskultur im   Tourismus |
|  | Handlungsfeld Gutes Leben und Miteinander | |
|  |  | Beitrag zum Erhalt oder der Verbesserung der Einrichtungen   der Grundversorgung oder Freizeitgestaltung  Beitrag zur Ausstattung öffentlicher Wegeinfrastruktur  Beitrag zur Stärkung des Ehrenamtes und der Gemeinschaft   vor Ort |
|  | Querschnittsziele | |
|  |  | Klima/Nachhaltigkeit  Digitalisierung  Mobilität der letzten Meile  Barrierefreiheit  Beteiligung von Kindern und Jugendlichen  Beitrag zur Familien- /Seniorenfreundlichkeit  Bildung, Kooperation, Vernetzung, Innovation  Beitrag zum Ortsbild und kulturelles Erbe  Wirkung in der Region |

ausführliche Beschreibung der geplanten Maßnahme (Projekt, Ziele, Wirkung, Gesamtkonzept), eine Maßnahmenbeschreibung und Fotos/Bilder des Objektes können auch als Anlage mitgeschickt werden.

*Was soll umgesetzt werden oder Was ist schon vorhanden und was soll geändert/ erweitert werden? Welchen Umfang hat die Maßnahme (Anzahl, Fläche, ……)? Eingliederung in das Gesamtkonzept? Welche Besonderheiten gibt es? etc.*

siehe Anlage (bitte beifügen)

oder beschreiben Sie Ihr Vorhaben nachfolgend

*In dem folgenden Feld können Sie Ihren Text eintragen; das Feld paßt sich der Textlänge an.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Welche Nachweise sind zum Zeitpunkt der Projekteinreichung vorhanden? | | |
| **Eigentumsverhältnisse:** | Eigentum | Pacht *(Voraussetzung ist ein uneingeschränktes Nutzungsrecht, welches im Pachtvertrag beschrieben sein muß.)*  Pachtvertrag läuft bis: Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben. |
| **Baugenehmigung:**  *Bei Bauvorhaben ist die Bau-genehmigung ist Voraussetzung für die Förderantragstellung! Diese ist in Kopie mitzuschicken.* | nicht notwendig | vorhanden |
| **Rentabilitätsvorschau**  bei wirtschaftlichen Projekten: | bitte beilegen |  |
| Welche Wirkungen sehen Sie mit Ihrem Projekt für den Ort/ die Region? *Bitte entsprechend dem auf der ersten Seite gewählten Handlungsfeld ausfüllen/ergänzen.* | | |
| **Handlungsfeld Wirtschaft stärken** | Erhalt von Arbeitsplätzen *(unmittelbar mit diesem Projekt, wenn zutreffend)*[[1]](#footnote-1)(Anzahl):  Schaffung von Arbeitsplätzen *(unmittelbar mit diesem Projekt, wenn zutreffend)* (Anzahl):  Schaffung von Ausbildungsplätzen *(unmittelbar mit diesem Projekt, wenn zutreffend)* (Anzahl):  Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe/Wertschöpfungsketten?  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  Unternehmenserweiterung und -modernisierung?  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  weitere Aspekte: | |
| **Handlungsfeld Natur und Kultur erleben in Urlaub und Freizeit** | Erhalt von Arbeitsplätzen *(unmittelbar mit diesem Projekt, wenn zutreffend)*1(Anzahl):  Schaffung von Arbeitsplätzen *(unmittelbar mit diesem Projekt, wenn zutreffend)* (Anzahl):  Schaffung von Ausbildungsplätzen *(unmittelbar mit diesem Projekt, wenn zutreffend)* (Anzahl):  Inwertsetzung touristischer Potenziale?  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  neues oder erweitertes touristisches Angebot  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  Verbesserung der Servicequalität  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  weitere Aspekte: | |
| **Handlungsfeld Gutes Leben und Miteinander** | Erhalt oder Verbesserung der Einrichtungen der Grundversorgung oder Freizeitgestaltung:  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  Schaffung neuer Gestaltungselemente an öffentlicher Wegeinfrastruktur:  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  Erweiterung oder Erhalt öffentlicher Wegeinfrastruktur:  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  Schaffung zusätzlicher oder Stärkung vorhandener ehrenamtlicher Strukturen:  ja  nein*(wenn ja, bitte beschreiben)*  Schaffung neuer Aktivitäten:  ja  nein*(wenn ja, bitte beschreiben)*  weitere Aspekte: | |
| **Querschnittsziele** | Klima/Nachhaltigkeit  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  Digitalisierung  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  Mobilität  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  Barrierefreiheit  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  Beteiligung von Kindern und Jugendlichen  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  Familien-/Seniorenfreundlichkeit  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  Bildung, Kooperation, Vernetzung, Innovation  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  Ortsbild und/oder kulturelles Erbe  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)*  Wirkung in der Region  ja  nein *(wenn ja, bitte beschreiben)* | |
| Finanzierung und Umsetzung | | |
| **Gesamtkosten**  brutto  netto | €        € | |
| **beantragte Zuwendung:**  *Bitte angeben, ob die Zuwendung vom Brutto oder vom Netto erfolgt. (Die Mehrwertsteuer wird nur gefördert, wenn der Antragsteller nicht vorsteuerabzugsberechtigt ist!)* | €  von brutto  von netto | |
| **geplanter Umsetzungszeitraum** (Monat und Jahr): | Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben. bis Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben. | |
|  |  | |
| **Hinweise**  Vergabe:  Ich wurde darauf hingewiesen, daß die vergaberechtlichen Vorschriften gemäß Nr. 1.3 der aktuellen LEADER-Richtlinie einzuhalten sind. Erläuterungen hierzu sind im Vergabeleitfaden zu finden (zum aktuellen Stand des Dokuments siehe https://eler.brandenburg.de/eler/de/beratung/beratungsstellen-und-adressen/#).  Beherbergung:  Spätestens mit dem Vorlegen des Verwendungsnachweises sind vom Zuwendungsempfänger für Vorhaben im Bereich Beherbergung der **Nachweis der Teilnahme an einer Qualifizierungsmaßnahme und** der Einbeziehung geeigneter Vermarktungswege zu führen. Innerhalb von drei Jahren nach Fertigstellung ist der Bewilligungsbehörde die Klassifizierung der Einrichtung zu dokumentieren.  Datenschutz:  Die vorstehenden Daten werden zur notwendigen Bearbeitung des Antrages benötigt und gespeichert (z.B. für Rückfragen, die Bevotung des Projektes durch die LAG und die postalische Zusendung des LAG-Votums) und nur dafür verwendet. Eine Weitergabe der vorstehenden Daten erfolgt nur an die Mitglieder der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) zum Zwecke der notwendigen Bevotung des Projektes. Eine positive Bevotung ist Voraussetzung für eine Förderantragstellung. Es gelten die gesetzlichen Aufbewahrungsfristen.  Nach einer Bewilligung darf mein Projekt auf der LAG-Webseite www.ile-oberhavel.de anonym vorgestellt werden. | | |

Datum: Unterschrift:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Klicken oder tippen Sie, um ein Datum einzugeben. |  | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
|  |  |  |

Datum und Unterschrift

nicht vergessen!!

Die folgenden Projektauswahlkriterien dienen Ihrer Information und werden **nicht** mit der   
Projektbeschreibung zusammen abgegeben.

Auszug aus der Regionalen Entwicklungsstrategie der LAG Obere Havel e.V. vom 29.06.2023:

| Handlungsfeld  Entwicklungsziel | Kriterium | Punkte |
| --- | --- | --- |
| ***HF 1: Wirtschaft stärken*** | | |
| **Schwerpunktregion Berlinfern** | | **+ 2** |
| Beitrag zur Schaffung und oder  Sicherung von Arbeitsplätzen | Durch das Projekt werden ein oder mehrere Ausbildungsplätze und ggf. Arbeitsplätze geschaffen/gesichert. | 3 |
| Durch das Projekt wird ein Arbeitsplatz/werden mehrere Arbeitsplätze geschaffen. | 2 |
| Durch das Projekt wird ein Arbeitsplatz/werden mehrere Arbeitsplätze gesichert. | 1 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| Beitrag zur Stärkung regionaler  Wirtschaftskreisläufe / Wertschöpfungsketten | Das Projekt unterstützt die Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe/ Wertschöpfungsketten. | 3 |
| Das Projekt unterstützt die Entwicklung der „Genussregion Obere  Havel.“ | 1 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| Beitrag zur Unternehmensentwicklung | Die Unternehmenserweiterung und -modernisierung führt zur Erweiterung der Angebotspalette des Unternehmens. | 3 |
| Das Projekt erweitert und modernisiert die Unternehmensstruktur. | 2 |
| Das Projekt modernisiert die Unternehmensinfrastruktur. | 1 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| ***HF 2: Natur und Kultur erleben in Urlaub und Freizeit*** | | |
| **Schwerpunktregion Havel und Radweg Berlin-Kopenhagen** | | **+2** |
| Beitrag zur Schaffung und oder  Sicherung von Arbeitsplätzen | Durch das Projekt werden ein oder mehrere Ausbildungsplätze und ggf. Arbeitsplätze geschaffen/gesichert. | 3 |
| Durch das Projekt wird ein Arbeitsplatz/werden mehrere Arbeitsplätze geschaffen. | 2 |
| Durch das Projekt wird ein Arbeitsplatz/werden mehrere Arbeitsplätze gesichert. | 1 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| Beitrag zur Inwertsetzung touristischer Potenziale | Das Vorhaben leistet einen direkten Beitrag | 3 |
| Das Vorhaben leistet einen indirekten Beitrag | 2 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| Beitrag zur Kooperations-, Service- und Innovationskultur im Tourismus | Das Projekt unterstützt die Erweiterung der touristischen Palette an  Kooperationsangeboten. | 3 |
| Das Projekt trägt zur Entwicklung eines neuen touristischen Angebotes bei. | 2 |
| Das Projekt trägt zur Verbesserung der touristischen Servicequalität in der Region bei. | 1 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| ***HF 3: Gutes Leben und Miteinander*** | | |
| **Schwerpunktregion Berlinnah** | | **+ 2** |
| Beitrag zum Erhalt oder der Verbesserung der Einrichtungen der Grundversorgung oder Freizeitgestaltung | Das Projekt beinhaltet die Schaffung einer Einrichtung der Grundversorgung oder Freizeitgestaltung | 3 |
| Das Projekt trägt zur Erweiterung einer Einrichtung der Grundversorgung oder Freizeitgestaltung bei. | 2 |
| Das Projekt trägt zum Erhalt einer Einrichtung der Grundversorgung oder Freizeitgestaltung bei. | 1 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| Beitrag zur Ausstattung öffentlicher Wegeinfrastruktur | Das Projekt beinhaltet die Schaffung neuer Gestaltungselemente an  öffentlicher Wegeinfrastruktur (Wege, Straßen, Plätze). | 3 |
| Das Projekt trägt zur Erweiterung öffentlicher Wegeinfrastruktur (Wege, Straßen, Plätze) bei. | 2 |
| Das Projekt trägt zum Erhalt von öffentlicher Wegeinfrastruktur (Wege, Straßen, Plätze) bei. | 1 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| Beitrag zur Stärkung des Ehrenamtes und der Gemeinschaft vor Ort | Schaffung zusätzlicher ehrenamtlicher Strukturen | 3 |
| Schaffung neuer Aktivitäten | 2 |
| Stärkung bestehender ehrenamtlicher Strukturen | 1 |
| Kein Beitrag erkennbar | 0 |
| ***Querschnittsziele – horizontal für alle Projekte*** | | |
| Klima/Nachhaltigkeit | Ressourcenschutz von Wasser, Boden, Luft/Einsatz von erneuerbaren Energien/Pflege der Kulturlandschaft/CO2-reduzierte Mobilität/Förderung der biologischen Vielfalt/Re- und Upcycling | 1 |
| Beitrag zur Digitalisierung | Lernen/Anwendungen/neue Angebote/Information |
| Beitrag zur Mobilität der letzten Meile | Dienste/Infrastruktur |
| Beitrag zur Barrierefreiheit | Infrastruktur/Information | 1 |
| Beteiligung von Kindern und  Jugendlichen | Projekte, die von Kindern und Jugendlichen mitentwickelt und/oder  umgesetzt werden |
| Beitrag zur Familien- /Senioren-freundlichkeit | ein Angebot für Familien und/oder Senioren |
| Bildung, Kooperation, Vernetzung, Innovation | Konzepte und/oder Pilotprojekte; Zusammenarbeit mit Projektpartnern in der Region oder außerhalb | 1 |
| Beitrag zum Ortsbild und kulturelles Erbe | Denkmal und/oder ortsbildprägend |
| Synergien mit anderen Handlungsfeldern | Synergieeffekte zwischen mind. 2 Handlungsfeldern | 2 |
| Wirkung in der Region | Ausstrahlung auf die ganze Region und/oder darüber hinaus |
| **Maximal erreichbare Punktzahl** | | **16** |
| **Für eine Förderempfehlung der LAG mindestens zu erreichende Punktzahl** | | **4** |

1. nur dieArbeitsplätze, die direkt mit diesem Projekt geschaffen werden [↑](#footnote-ref-1)